

	Política de empresa Calidad	SGI_00_AU_PO_000 Edición: 5 Página 1 de 1

POLÍTICA DE CALIDAD

AUSA Center, S.L.U. (AUSA) desarrolla, fabrica y comercializa vehículos industriales con el objeto de ofrecer a los clientes la mejor solución del mercado.

Es Política de Calidad de AUSA no únicamente cumplir los requisitos implícitos y explícitos de los clientes (los legales y reglamentarios), AUSA tiene el objetivo de ofrecer los productos con el nivel de calidad mas alto del mercado, que supere las expectativas de los clientes y nos permita mantener una posición de liderazgo absoluto en cuanto a las prestaciones de calidad del producto, servicio completo e imagen de marca. Ello nos debe asegurar ser el referente de calidad y servicio indiscutible en el mercado.

Para ello tenemos implantado un Sistema de Calidad el cual tiene desplegados los objetivos a todos los niveles de la organización. Estos objetivos son seguidos, auditados y revisados periódicamente con el objeto de asegurar la eficacia de nuestro Sistema de Calidad.

Nuestro Sistema de Calidad está enfocado a la prevención de defectos con el objeto de evitar la aparición de los mismos en el proceso global de la compañía.

En AUSA entendemos que para asegurar el proceso de Mejora Continua todo el equipo humano involucrado en el proceso, es decir, todo el equipo humano de la compañía, proveedores, proveedores tecnológicos, colaboradores, distribuidores, clientes, etc, deben de estar implicados en el mismo.

Para asegurar la consecución de los resultados definidos por la aplicación de la Política de Calidad, AUSA comunica la misma, se asegura el compromiso con la misma y establece y facilita los recursos necesarios a todos los niveles.

En AUSA, el concepto CALIDAD es estratégico, y supone el punto de referencia obligatorio para cualquier actividad o proceso de la compañía y del entorno de la misma.

Manresa a Enero de 2.006

Departamento emisor: AUSA
Aprueba: <div style="text-align: center;"> Aixendri Cid, Juan Andrés Director General AUSA 10/07/2007 </div>